

제27회 서울국제소싱페어

The 27th Seoul International Sourcing Fair

2017. 3. 23(목) - 26(일) Coex 1층

New hall Report

뉴 홀 리포트

스마트 라이프 트렌드 &
프리미엄 라이프스타일관

WHO IS NEW COMER?

후 이즈 뉴 커머?

뉴 커머 및 제품소개
뉴 커머 한마디

*1 Page
Briefing*

서울국제소싱페어 전시회 개요
서울국제소싱페어 무료 사전 등록 오픈



2017 서울국제소싱페어 프리미엄 라이프스타일 특별관

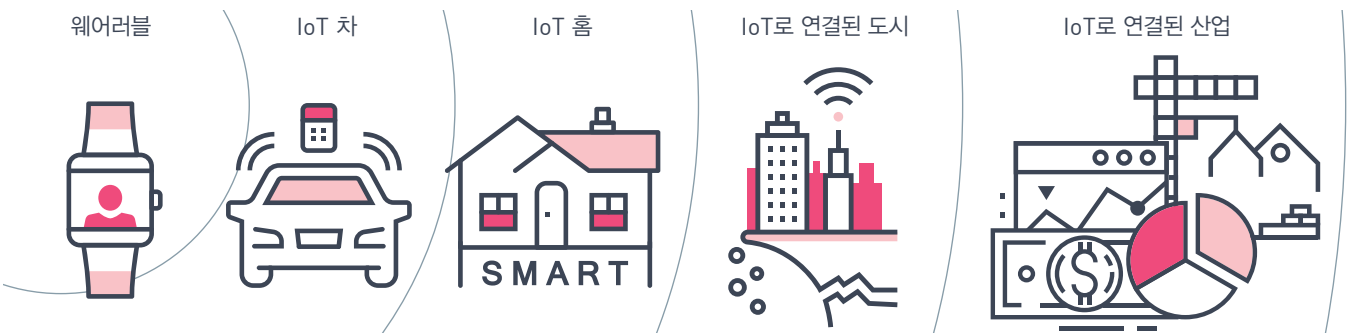
스마트 컨슈머를 위한 차별화된 디자인

일상에서 누리는 프리미엄 라이프스타일... 변화하는 생활용품
Tech + Product + Consumer

사물인터넷(IoT), 인공지능(AI) 정보통신기술(CT)과 같은 단어가 생소하게만 느껴졌지만 어느새 우리 일상 속으로 다가와 있다. 최근 국내에 첫 출시되어 선풍적 관심을 끌었던 음성인식 스피커는 5만대 이상의 판매량을 기록했다. 이처럼 무선통신 기술은 물론이고 센서나 비콘 등

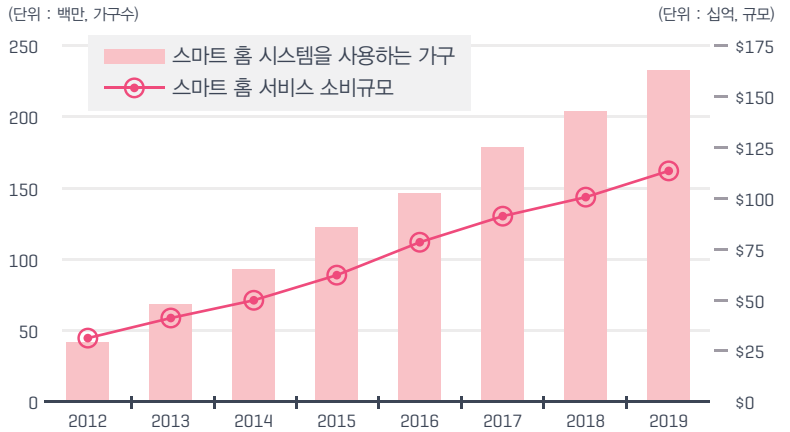
다양한 기술을 활용해 소비자가 집안에서 쾌적한 생활을 누릴 수 있는 스마트한 제품들이 등장하고 있다. G20 국가 중 사물인터넷 준비지수 2위인 한국은 가격, 보급성, 편의성을 모두 갖춘 IoT 생활용품 제조에 뛰어드는 중소기업 수가 늘어나고 있다.

개막을 앞둔 2017 서울국제소싱페어 프리미엄 라이프스타일관에서는 이러한 스마트 컨슈머를 위한 Home & Office 그리고 Design Living 제품을 선보이고자 한다. 이번 소싱페어에서는 일상생활을 더욱 편리하게 해주는 스마트한 제품을 프리미엄 라이프스타일관에서 만날 수 있다.



▲ The IoT landscape (출처 : 골드만삭스 글로벌 투자 리서치 2014, The Internet of Things: Making sense of the next mega-trend)

2019년, 전세계 스마트홈 시장 규모는
1,150억 달러로 성장할 전망



▲ 전세계 스마트홈 시장 전망 추이 (출처 : Strategic Analysis)



2017 서울국제소싱페어 주요 신규업체 소개



똑똑한 벽면수납 방법, '샌드위치 스마트 수납보드'

(주)디자인원 www.thehaki.com

누구나 손쉽게 벽면을 데코레이션하고 간단한 소품들을 정리할 수 있도록 해주는 스마트한 수납보드 제품이다. 벽면에 못을 박지 않고도 제품에 내장된 자체개발한 벨크로 테이프를 통해 간편하게 벽면 부착이 가능하다. 또한 가벼우면서도 입체감이 살아있는 샌드위치 결합 방식 적용과 보드판 전체에 일정한 간격으로 타공 처리를 하여 사용자의 기능성과 활용성을 높였다. 가장 활용도가 좋은 3가지 사이즈와 14가지 색상을 제시하며 다양하게 개발된 전용 액세서리들은 사용자가 원하는 위치에 부착시킬 수 있으며, 자유롭게 위치를 변경할 수 있다.



2017 서울국제소싱페어 주요 신규업체 소개

유아용 교정용 젓가락과 프리미엄 스텐식기

릴팡 www.lilfant.com

기존의 캐릭터 교정용 젓가락에서 걸어다니는 모션을 추가하여 캐릭터가 살아 움직이는 듯한 느낌을 주어 아이들의 식사시간을 즐겁게 만들어 주고 두뇌개발에 도움이 되는 젓가락질을 더욱 쉽고 재미있게 놀이하는 익힐 수 있는 제품이다. 국내외 매거진에도 소개되어 호평을 받고 있고 플라스틱 외 고급스텐 재질로도 만나보실 수 있다.

음식이 닿는 내부를 고급 스텐 재질인 스텐 304를 사용하고 열전달을 최소화 하기 위해 외부는 충격에 강한 플라스틱 소재를 사용한 릴팡의 프리미엄 스텐식기는 외부 플라스틱과 내부 플라스틱 사이에 공간이 없는 밀착특수가공 기법으로 외부 플라스틱과 스텐사이 이물질이 침투하여 세균이 번식하는 현상을 구조적으로 원천 차단하여 위생적으로 사용이 가능한 국내산 프리미엄 유아식기이다.



2017 서울국제소싱페어 주요 신규업체 소개

안정감 있는 스마트폰 홀딩감, ‘제노믹스 스완홀더’

(주)신형아이엔티 www.xenomix.co.kr

신형아이엔티는 스마트기기의 진화에 맞춰 선택이 아닌 필수가 되어가고 있는 차량용 내비게이션 시스템을 효율적으로 사용하기 위해 고객의 디바이스를 차량 안에서 가장 쉽고, 편하고, 튼튼한 제품을 우수하게 만들기 위한 지속적인 제품 개발을 통하여 국내에서 제품을 제조하여 국내외 소비자에게 제공하고 있다.



명화디퓨저 반고흐 아몬드나무향

에이디인터내셔널 www.adad.co.kr

오블리스의 명화디퓨저는 명작에서 느껴지는 시각적 감동을 향기로 그려내어 명작의 아름다움을 후각을 통해 전달한다. 그림의 주제, 색감, 질감 그리고 작가의 특징까지 고려하여 전문 조향사가 엄선한 향료로 세심하게 브랜딩 한 디퓨저로 각 명화에 알맞은 단 하나의 명품향을 느낄 수 있다.



2017 서울국제소싱페어 주요 신규업체 소개

엠펙뽀는 모델링 팩 SPA MASK

AOK인터내셔널 www.mdspick.co.kr

MD'S PICK은 에스테틱 전문관리의 효능효과를 그대로 경험하면서 집에서 쉽게 사용할 수 있는 마스크팩 개발을 통해 SPA MASK의 새로운 차별화를 제시한 프레스티지 홈스파 브랜드다.

대표상품 '엠펙뽀는 모델링팩'은 2016 CJ오쇼핑 뷰티전체 브랜드 중 재구매율1위를 기록하여 많은 사랑을 받고 있다. 엠디스픽은 원료와 처방에 아낌없이 투자한다. 성분에 대해서는 '가능하지만 유익하지 않다'는 철학을 가지고 까다롭게 선택하며 에코프렌들리 패키지, 사회적 기업 후원 및 글로벌 어린이 구제사업을 위해 노력하고 있다.



코카콜라를 일상 속 패션잡화로 만나다

(주)이컴코리아 www.ecome.co.jp

이컴코리아는 코카콜라, 디즈니, 픽사, 마블, 스타 워즈의 라이선스 의류 및 패션잡화를 제조하여 직접 소매점에 공급하며, 라이선스 제품 이외에 당사 오리지널 상품도 판매한다.

이컴코리아는 코카콜라 고유의 브랜드 이미지에 E-COME 오리지널 디자인을 더해 세상에서 하나 뿐인 코카콜라 상품을 제안한다.



2017 서울국제소싱페어 뉴 커머 한마디

신규업체 인터뷰

서울국제소싱페어에 무엇을 기대하세요?

디자인원
국내외 바이어들에게 저희 제품을 직접 선보이고 싶어요!

릴팡
국내외 유통사 및 수입거래선 미팅을 통한 신규 판매처 확보를 기대해요.

신형아이엔티
국내외 신규 바이어 발굴과 제노믹스 브랜드를 홍보하고 싶습니다.

에이디인터내셔널
자체 브랜드 '오블리스' 홍보와 OEM ODM 수주를 만나고 싶습니다.

AOK 인터내셔널
검증되고 유능한 바이어와의 만남을 기대합니다.

서울국제소싱페어 참가 전 각오는?

디자인원
더하기 제품들이 다양한 곳에서 더 많은 사람들과 만나길 기대합니다.

릴팡
릴팡의 국내산 유아식기를 국내외 고객들에게 적극 알리고 함께 소통해 가겠습니다.

신형아이엔티
대한민국의 우수한 제조품질을 서울국제소싱페어에서 알려겠습니다.

에이디인터내셔널
화장품브랜드 회사에 디퓨저 런칭 제안을 적극적으로 진행하고 싶습니다.

AOK 인터내셔널
가시적인 성과가 전시회에 투자한 만큼 돌아올 수 있도록 노력할 예정입니다. :)



참가업체와 바이어의 든든한 사업 파트너

27th 서울국제소싱페어
2017.3.23(목) - 26(일)
coex 1층



2017 서울국제소싱페어 전시개요

전시기간	2017년 3월 23일(목) - 26일(일)
관람시간	10:00 - 18:00(목-토) 10:00 - 17:00(일)
전시장소	코엑스 A홀
규모	약 550개 사, 20,000명 바이어
후원	산업통상자원부, 중소기업진흥공단, 인천광역시, 강남구
부대행사	해외바이어 수출상담회, 대형유통망 MD 구매상담회
특별관	프리미엄 라이프스타일관 스마트 홈 & 오피스, 프리미엄 디자인리빙
전시품목	선물 문구 비즈니스선물, 생활잡화, 상패, 일반문구, 사무용품, 디자인문구 가전 인테리어 주방용품, 가전제품, 생활용품, 리빙용품, 욕실용품, 인테리어소품 미용 패션 화장품, 미용소도구, 헤어제품, 아로마제품, 패션제품, 공예품 레저 스마트IT 레저 및 스포츠용품, 의료기기, 건강식품, 스마트컴퓨터주변기기

☎ 02-6000-1108/1109/1112

@ sipremium@coex.co.kr

🌐 www.sipremium.com

서울국제소싱페어 무료 사전 등록방법

2017 서울국제소싱페어의 현장을 느껴보고 싶으시다면? 무료 사전 등록 기간을 놓치지 마세요!

■ 무료 사전 등록 방법



전시회 선택



신청구분



설문조사



신청완료

1. 인터넷 검색창에 www.cybercoex.co.kr을 입력한다.
2. <참관사전등록 : 일반인/바이어>를 클릭한 뒤 회원가입/로그인을 해준다.
3. 참관사전등록 배너를 클릭한다.
4. <서울국제소싱페어> 전시회 '신청하기'를 클릭한 뒤 순서대로 진행한다.
5. 신청완료 버튼을 누르면 끝!